

ANDREW
JAMES
SMITH

GRAPHIC
DESIGNER

BE WERB UNG



KONZEPT - DESIGN - REINZEICHNUNG - BILDRETOUSCH
DRUCKVORSTUFE - DRUCK - ONLINE - MARKETING-ASSIST.
ENGLISCHSPRACHIGE WERBETEXTE

SIMPLICITY IS AN IMPORTANT ASPECT OF GOOD DESIGN.

MAKING THE SIMPLE
COMPLICATED IS
COMMONPLACE; MAKING
THE COMPLICATED SIMPLE,
AWESOMELY SIMPLE, THAT'S
CREATIVITY.

Charles Mingus



*and that's why it's all so
perplexing!*

MOTIVATIONS SCHREIBEN

ANDREW
JAMES
SMITH

GRAPHIC
DESIGNER

KONZEPT – DESIGN – REINZEICHNUNG – BILDRETUSCHE – DRUCKVORSTUFE – DRUCK – ONLINE – MARKETING-ASSIST. – ENGLISCHSPRACHIGE WERBETEXTE

BEGLEITBRIEF



Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie suchen einen versierten Grafikdesigner, der die Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Organisation sofort stärkt? Ich biete Ihnen genau die Expertise, die Sie benötigen.

Meine mehrjährige Erfahrung umfasst die Konzeption und Produktion des gesamten Kommunikationsspektrums: von klassischen Print-Produkten bis hin zu digitalen Auftritten, Social Media und Websites.

In meiner aktuellen Rolle bei einem international tätigen Unternehmen verantworte ich die gesamte Produktionskette: die kreative Gestaltung, die strikte Einhaltung des Corporate Designs, den Satz sowie die Steuerung der Fertigung – sowohl für Drucksorten als auch für digitale Kanäle.

Meine Stärke liegt in der effizienten Umsetzung und Koordination: Ich agiere als zentrale Schnittstelle zwischen internen Abteilungen, Agenturen und Druckpartnern. Meine strukturierte Arbeitsweise garantiert, dass alle Kampagnen und Inhalte termingerecht und hochwertig realisiert werden.

Technisch bin ich sofort einsatzbereit:

Ich spreche Creative Cloud fließend (Id, Ai, Ps) – die Elemente, aus denen wirkungsvolle Werbemittel entstehen, sei es für Print oder Web.

Neben meinem umfassenden Grafik-Know-how bringe ich ein fundiertes Marketing- und Kommunikationsverständnis mit, das ich als Allroundgrafiker erworben habe.

Ich beherrsche nicht nur Deutsch, sondern stehe auch für englischsprachige Kommunikationsmittel als sicherer Ansprechpartner zur Verfügung.

Einen umfassenden Einblick in meine Projekte und mein Können erhalten Sie auf meiner speziell für diesen Zweck erstellten Desktop-Website: [Ihre Website-Adresse] – ein Besuch lohnt sich!

Ich freue mich darauf, Ihnen meine Arbeitsweise und meinen direkten Beitrag für Ihre Organisation persönlich vorzustellen.

Mit freundlichen Grüßen,
Andrew

SELBST DARSTELLUNG

ANDREW
JAMES
SMITH

GRAPHIC
DESIGNER

KONZEPT – DESIGN – REINZEICHNUNG – BILDRETUSCHE – DRUCKVORSTUFE – DRUCK – ONLINE – MARKETING-ASSIST. – ENGLISCHSPRACHIGE WERBETEXTE



GEBURTSORT:

London, UK



PFLICHTSCHULABSCHLUSS:

London, UK



DRUCK:

Basel, CH



BUCHBINDEREI:

Basel, CH



FOTOREGIE:

Miami, USA; Salzburg, AT



GRAFIK:

Miami, New York, Salzburg



“

Als kompetenter und erfahrener Grafikdesigner ist meine Leidenschaft für visuell ansprechende und wirkungsvolle Gestaltung in meiner Arbeit spürbar. Von Werbematerialien wie Katalogen und POS-Materialien bis hin zu Imagefoldern und Logodesigns verfüge ich über ein breit gefächertes Kompetenzspektrum, das es mir ermöglicht, jedes Projekt mit Zuversicht anzugehen.

Aber das ist noch nicht alles - ich bin auch in der Lage, englische Werbetexte zu schreiben und Übersetzungen vom Deutschen ins Englische anzufertigen. Mit 20 Jahren Erfahrung im Bereich Grafik und einem fundierten Wissen über Produktion und Umsetzung bin ich ein echter Fachmann auf meinem Gebiet.

Ich habe meine Leidenschaft für Design in eine erfolgreiche Karriere verwandelt und glaube fest daran, dass man keinen einzigen Tag in seinem Leben arbeiten muss, wenn man liebt, was man tut.

Ich bin überzeugt, dass meine Fähigkeiten und Erfahrungen mich zu einem ausgezeichneten Kandidaten für jede Stelle im Bereich Grafikdesign machen.

Gerne stelle ich Ihrem Unternehmen mein Portfolio persönlich vor und bespreche mit Ihnen, wie ich zum Erfolg Ihres Teams und Ihres Unternehmens beitragen kann.

FREIZEIT: Outdoor-Wandern, Pferdebetreuung, Besuch lokaler Sportveranstaltungen, Snowboarden, Schneeschuhwandern, Radfahren, Reisen & \$AMC \$GME \$XRP.

”

ANDREW
JAMES
SMITH
GRAPHIC
DESIGNER

BERUFLICHER WERDEGANG

KONZEPT – DESIGN – REINZEICHNUNG – BILDRETUSCHE – DRUCKVORSTUFE – DRUCK – ONLINE – MARKETING-ASSIST. – ENGLISCHSPRACHIGE WERBETEXTE

Seit 2018 - 2023

Online Druck GmbH | Salzburg, AT

Grafik-Design/Reinzeichnung/Kundenbetreuung

Erstellung von Reinlayouts, Erstellung von Reinzeichnungen/Druckunterlagen, **Kundenbetreuung/beratung**

2017 - 2018

Macht-Sinn GmbH, Werbeagentur | Salzburg, AT

Grafik-Design/Reinzeichnung

Erstellung von Reinlayouts/Reinzeichnungen/Druckunterlagen, Schulung in den Themen Reinlayout/Reinzeichnung, Verantwortlich für die agenturinterne IT, Bilderrecherche/Bildbearbeitung, Erstellung von Präsentationsmaterialien (Dummies, Mockups, Skribbles usw.), Abstimmung mit Produzenten/externen Partnern (Fotografen, Litho, Druckereien usw.).

PROFESSIONELL KENNTNISSE

KONZEPT	■	■	■	■	■	■
DESIGN	■	■	■	■	■	■
REINZEICHNUNG	■	■	■	■	■	■
DRUCKVORSTUFE	■	■	■	■	■	■
DRUCK	■	■	■	■	■	■
BILDRETUSCHE	■	■	■	■	■	■
HTML/CSS	■	■	■	■	■	■
WORDPRESS	■	■	■	■	■	■
WEB DESIGN UI.	■	■	■	■	■	■
ASSISTENZ MKT.	■	■	■	■	■	■
SOCIAL MEDIA	■	■	■	■	■	■

SPRACHKENNTNISSE

ENGLISCH (Muttersprache)	■	■	■	■	■	■
DEUTSCH (fließend)	■	■	■	■	■	■

2009 - 2017

MyPhone GmbH | Salzburg, AT

Leiter der Grafikabteilung des MyPhone Netzwerks

Gestaltung und Adaption von On/Offline-Werbemitteln, Bildretusche, Reinzeichnung, Aufbereitung von Druckdaten – 3D Mailings, OOH, Kataloge, Klassik, POS, Online & Social-Media und nicht zuletzt Assistenz im Marketing.

2007 - 2009

Excelsus Solutions LLC | New York, USA

Leiter der Grafikabteilung

Leiter der Abteilung Grafik/Print Media Design & Pre-Press. Qualitätssicherung, Effizienzsteigerung, Grafik-Konzept und Design, Entwicklung und Ausführung spezieller Kundenwünsche.

2005 - 2006

AGI Media GmbH | Thalgau, AT

Grafik-Design, Pre-Press

Kundenbetreuung, Konzeption und Ausführung von Print Media Designs, Qualitätskontrolle, Bearbeitung von Pre-Press-Files. Entwicklung von Werbepublikationen sowie CD/DVD-Artwork, unter anderem für Sony DADC Europe.

1996 - 2005

KIS Advertising | Salzburg, AT

Partner & Eigentümer

Agenturleitung, verantwortlich für Konzept, Layout, Design, Fotoregie sowie Qualitätskontrolle und Lithographie, unter anderem für internationale Firmen aus UK, USA, der Schweiz und Deutschland.

- 1996

Druckereien | Basel, CH

Ausbildung im Druck, Weiterverarbeitung & DTP

Angestellter in drei Druckereien im Laufe von 10 Jahren – Lehre im Bereich DTP, Mac, Fachwissen über Endfertigung und Konfektionierung wie Falz- und Schneidemaschinen, Leitung der Buchbinderei. Anlehre in der Bedienung von Offset-Druckmaschinen, wie der 5-Farben Druckmaschine.

PRINT DESIGN SIGN

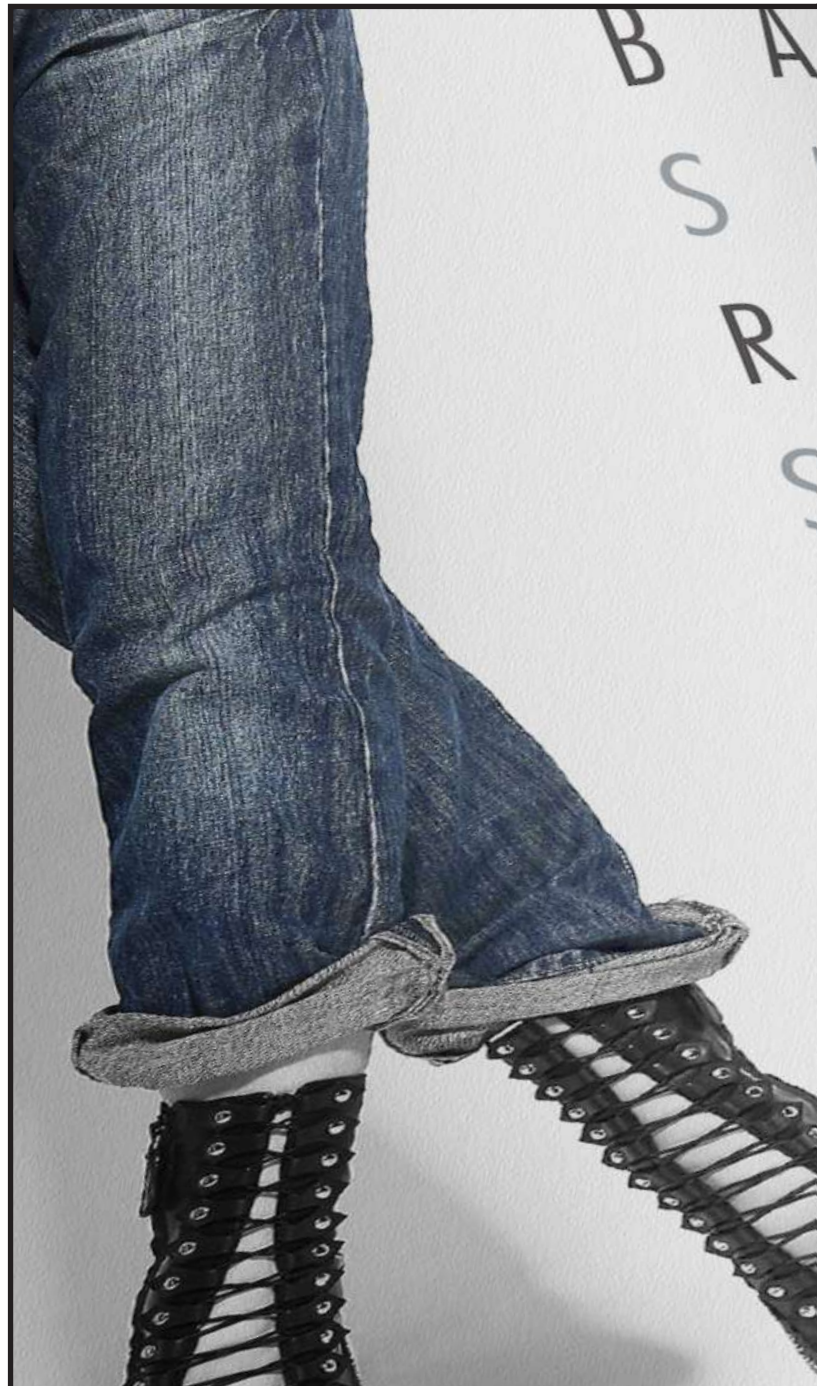
TINTE AUF PAPIER

**Dieser Klassiker ist einfach
unschlagbar.**

Mein Interesse an Druckmedien ist nach wie vor sehr groß. Auch wenn wir mitten im digitalen Zeitalter angekommen sind, ist ihre Wirkung nicht zu unterschätzen.

Durch jahrelange Erfahrung verfüge ich über großes Know-how im Druckbereich in nahezu jedem erdenklichen Format.

Ob Plakate, Bürobedarf, Broschüren oder Flyer, alles ist möglich. Bis die Tinte trocken ist.



S
M
O
S
I
A
R
U
G
W
A
N
K

As far as denim is concerned, it's definitely "back to black."

Not since the punked-out days of the '80s and early '90s, when club-goers dyed their jeans to get the properly sooty hue, has black denim seemed so with-it. With updated textiles and a darker overall fashion mood at play, the time's more than right for a revival.

"Black denim is definitely having a moment," says Benjamin Sturgill, an influential stylist and frequent contributor

"People are embracing something new and harder in fashion, and it's trickling down to denim," Sturgill says.

For some, black jeans never went away but fashion denim in the last few years worked its way through raw indigo finishes, then faded blue treatments and the colored and patterned jeans that trended in recent seasons.

"After the craze for prints and all the wild colors, going back to black is like hitting the reset button," says Tracey

Low, director of editorial for online retailer Gilt Groupe.

Lester sees another reason for the turn to black denim for women. "Denim is so much more accepted—in the office, for dressing up," she says. "People wear jeans where they wouldn't have five or 10 years ago. And black jeans look polished and put-together."

On the men's side, black jeans summon images of music idols from the Ramones to the Rolling Stones. Hedi Slimane's

to Details magazine. "The last couple of years, black has been happening as a trend in all of fashion and that old 'Americana' aspect—the preppy, WASP—denim look—feels a little tired."

Sturgill, who also publishes his own cutting-edge fashion magazine Everything magazine, forward-leaning designer Rick Owens, Riccardo Tisci at Givenchy and New York's Public School label for fashion's "dark vision" and influential hip-hop stars like Kanye West for popularizing it.

GIVE A GIRL THE RIGHT JEANS
AND SHE CAN CONQUER THE
WORLD.

WITH BLIN
NEVER O
UNDER

rock 'n'
Saint
hea



MODE-KATALOG

Modeversand
Spengler AG

Konzept, Fotoregie, Casting & Gestaltung des Modekatalogs "Kids" für die Firma Spengler AG in der Schweiz. Die Produktion fand mehrmals im Jahr in Miami statt.



IMAGE-BROSCHÜRE

Fuhlendorf Perfect Beauty

Konzept, Gestaltung und Fotoregie für die Hamburger Kosmetikfirma Fuhlendorf.



MAGAZIN-LAYOUT

Verlag für Architektur & Wirtschaft

Konzept und Gestaltung der Zeitschriften für Österreich, Deutschland und der Schweiz. Die landesspezifischen Ausgaben erscheinen alle zwei Monate neu.



PRODUKT-BROSCHÜRE

UrteL Diamantwerkzeuge GmbH

Konzept und Gestaltung
Produktbroschüre für die
österreichische Produktionsfirma
UrteL Diamantwerkzeuge GmbH.



LOOK BOOK

Modern Prophecy Clothing

Konzept, Fotoregie, Casting &
Gestaltung des Lookbooks für
das Los Angeles Label Modern
Prophecy.

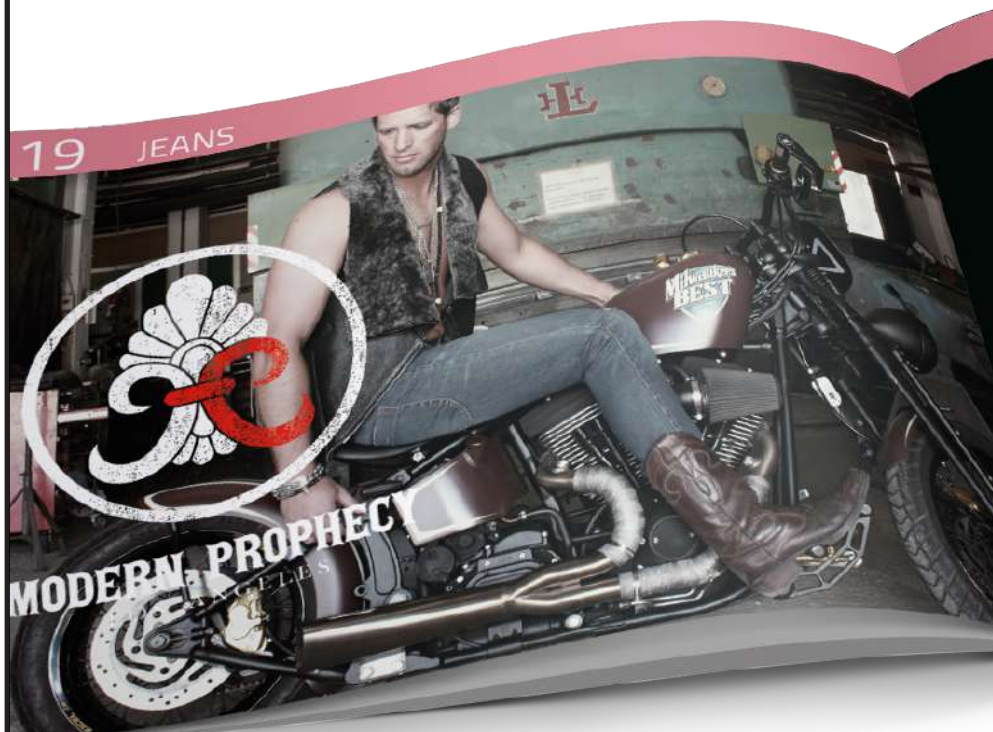


IMAGE-BROSCHÜRE

Kaffeemaschinen- Hersteller Vista

Konzept und Gestaltung
Imagebroschüre für den
österreichischen Kaffeemaschinen
Hersteller Vista GmbH.



PRODUKT-BROSCHÜRE

Gingzinger Electronic Systems

Gestaltung Produktbroschüre für die österreichische Produktionsfirma Gingzinger Electronic Systems.



MESSE WAND

Gingzinger Electronic Systems

Gestaltung Messewand für die österreichische Produktionsfirma Gingzinger Electronic Systems.



NEWS-MAGAZIN

Gingzinger Electronic Systems

Magazin gestaltung für die österreichische Produktionsfirma Gingzinger Electronic Systems.



PRODUKT-BROSCHÜRE

Zentrum Rennweg

Gestaltung Produktbroschüre für das Zentrum Rennweg, Verkehrsknotenpunkt des 3. Wiener Gemeindebezirks.



DIREKT MAILING

SSE Shopping-Center

Konzept und Gestaltung des Direktmailing für SES Shopping-Center Österreich.



PRODUKT-BROSCHÜRE

Hart + Hart Bauträger

Konzept und Gestaltung Produktbroschüre für neue Wohnungen Häuser und Grundstücke.



PRINT-ANZEIGEN

o.k. – Mobile AG, Schweiz

Konzept und Gestaltung von verschiedenen Zeitschriftenanzeigen für die Firma o.k. – Mobile in der Schweiz.



PRODUKT-FLYER

BuzzStrom, Österreich

Konzept und Gestaltung von Flyern für die Firma BuzzStrom, Österreich.



HÄNDLER-MAPPEN

TalkEasy AG, Telekom-Lösungen

Konzept und Gestaltung von Händlermappen für die Schweizer Telekomfirma TalkEasy.



POS- PLAKATE

Patricia Fields Schuh Kollektion für Payless, USA

Gestaltung von verschiedenen POS Plakaten für die Sex and the City Designerin Patricia Fields im Auftrag von Payless Shoes, USA.



POS- PLAKATE

Wegmans Supermärkte, USA

Gestaltung von verschiedenen POS Plakaten für die High-End Supermarktkette Wegmans, New York USA.



ADVER- TORIALS

EUROPARK Einkaufszentrum

Konzept und Gestaltung von verschiedenen Redaktionsanzeigen des EUROPARK Magazins.

VER PACK UNGS DE SIGN

Konzepte

ERFOLG SCHÖN VERPACKT

**American Cookie oder Butterkeks?
Glutenfreies Superfood oder doch
der altbewährte Klassiker?**

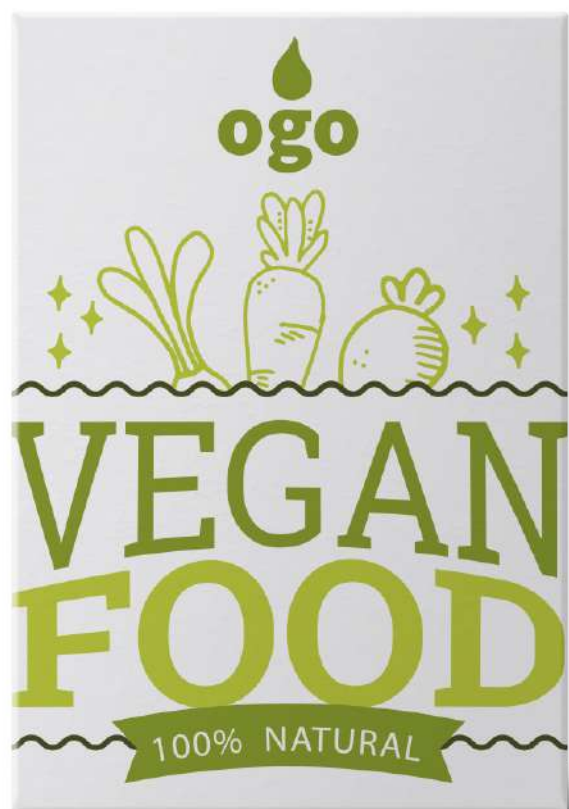
Nicht einfach, bei so viel Auswahl. Und wir denken gerne, wir hätten eine Wahl. Jeder Gang zum Supermarkt bietet unzählige Möglichkeiten und neue Produkte müssen Eindruck hinterlassen, um wahrgenommen zu werden. Sie stechen vor allem dann hervor, wenn sie deutlich und authentisch in Design und Verpackungsmaterial sind.



**DOG
TREATS**



**VEGANEN
LEBENSMITTEL**



BRANDING UND LOGOS

LOGOS UND CO

Es beginnt immer mit dem Logo.

Eine erfolgreiche Marke ist mehr als ein gelungenes Logo oder die Farbe der Signatur. Die Identifikation ist die Basis für den Auftritt nach außen.

Das Ziel ist es, eine Marke mit Leidenschaft, Originalität und einer starken Präsenz auf allen Ebenen des Kundenkontaktes einzubetten.



LOGO MARKS



BAD DOG



**SAF-FA
ENERGY**



MARKEN RICHTLINIEN



WEB SITE DE SIGN

PURE PIXEL PERFEKTION

Präsent sein – weltweit.

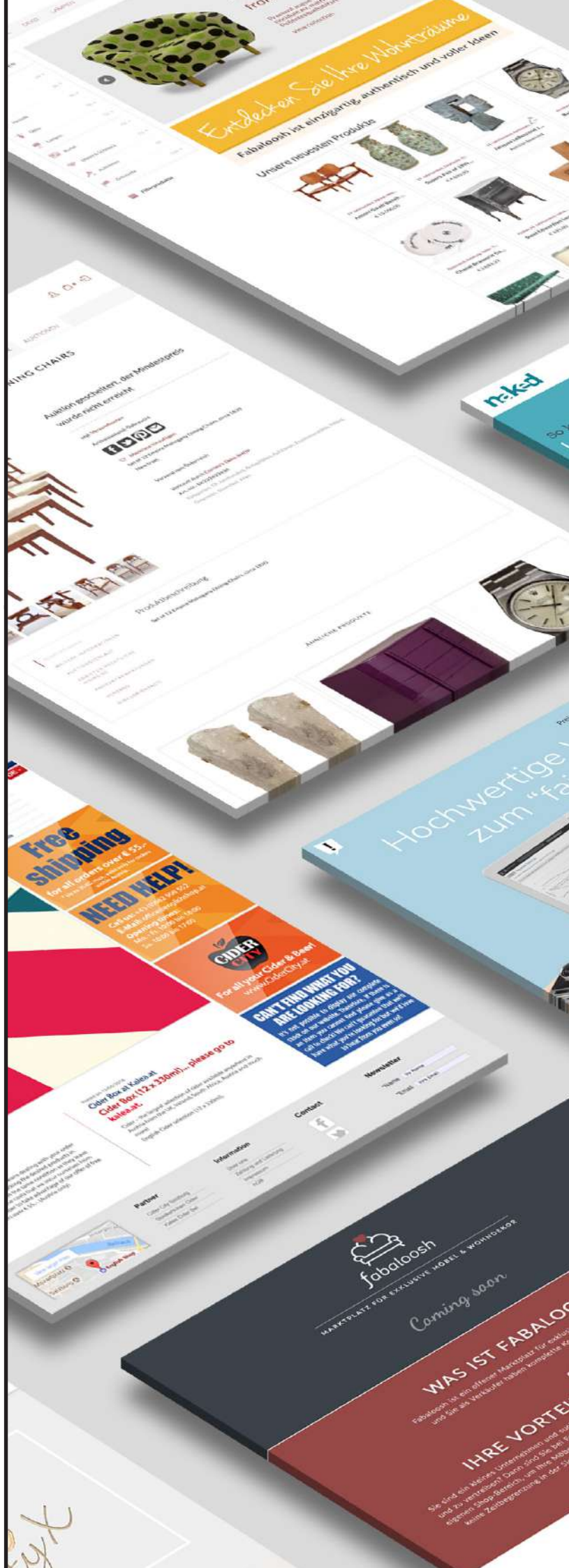
Das Internet ist unser neuer, bester Freund. Es ist unser Weg nach außen, lässt uns gut aussehen und verbindet uns mit Partnern und Kunden.

WEBSITE- BEISPIELE




Webseiten-Auswahl

Auf den nächsten zwei Seiten befindet sich eine Auswahl von mir gestalteter Webseiten.







ANDREW
JAMES
SMITH
GRAPHIC
DESIGNER

SCHLUSSWORT:

Sie werden sehen, dass ich eine Fülle von Erfahrungen mitbringe und eine wertvolle Bereicherung für Ihr Unternehmen sein könnte. Lassen Sie uns gemeinsam etwas Eindrucksvolles schaffen!

0677 6215 5407

E-Mail: bewerbung@creativesalzburg.com

ENTWURF **LAYOUT** TYPOGRAPHY **DESIGN** BRANDING **PRINT** WEB
